

Bilanz der Anti-Rassismus-Kampagne

Bilanz der Anti-Rassismus-Kampagne

20.11.2015, 18:30 Uhr

Während fünf Monaten lief die Kampagne «Bunte Schweiz» gegen Rassismus im Internet. Jetzt hat die Kommission gegen Rassismus EKR Bilanz gezogen. Über eine Million Personen haben die Inhalte auf Twitter und Facebook gesehen. Zudem haben rund 5000 die Kampagne online unterstützt, meldete die EKR. Anlässlich ihres 20-jährigen Bestehens habe sie im Juni eine Kampagne lanciert, um die Öffentlichkeit für Online-Rassismus zu sensibilisieren. Zwar beteiligten sich viele an der Aktion, Meldungen über rassistische Äusserungen nahmen aber ebenfalls zu.

MEHR LADEN