

CFR : la campagne contre le racisme « Une Suisse à nos couleurs » se poursuit



Guilia Brongini responsable du secretariat de la commission fédérale contre le racisme et de la campagne "Une suisse à nos couleurs" (Photo M.Diallo)

📅 Publié le mardi, 18.08.2015 à 05:40

Après le lancement « Une suisse à nos couleurs » le 27 juin à Berne, Imediaswiss s'est entretenu avec Guilia Brongini, responsable du secrétariat de la commission fédérale contre le racisme (CFR) et de l'équipe de campagne.

Imediaswiss: Quels premiers bilans tirez-vous de la campagne lancée depuis juin?

Guilia Brongini: Je suis très heureuse que tout se soit bien passé jusqu'ici, parce que c'est un énorme travail qui a été abattu. Pour la première fois, une campagne de sensibilisation de cette envergure a été menée et je suis fière d'y avoir participé avec toute l'équipe et nos partenaires d' « Une Suisse à nos couleurs ».

FIL SPORTS



La FIFA nomme une femme
Générale pour la première
histoire

ACTU PEOPLE



Culture : Youssoupha inte

FR_Accessoires_300_250

Imediaswiss: On relève de plus en plus de discours racistes sur les réseaux sociaux. Que faire?

ACCUEIL SUISSE INTERNATIONAL SPORTS HIGH-TECH SCIENCE



Guilia Brongini: C'est vrai il y'a de plus en plus de manifestations racistes sur internet, il faut y répondre. D'ailleurs, c'est tout l'objectif de cette plateforme virtuelle que la CFR a mis à la disposition prioritairement de la jeunesse, même si elle s'adresse au grand public. Certes, on n'arrivera jamais à éradiquer le racisme, mais il y a des stratégies pour le combattre, et l'une des plus importantes est de tenir un discours clair et ferme. En Suisse, chacun a accès à internet, Facebook, Tweeter, etc. Il est donc plus facile de communiquer sur le sujet, de livrer un message plus positif et ça, c'est la chose la plus importante.

Imediaswiss: Est-ce donc pour cela que vous utiliser ces outils pour atteindre une jeunesse très « connectée »?

Guilia Brongini: Tout à fait. La génération « Z », comme on l'appelle, représente notre société de demain. C'est important de la sensibiliser à la thématique du racisme pour qu'elle se l'approprie.

Imediaswiss: Comment va se dérouler cette campagne dans les semaines mois à venir?

Guilia Brongini: Les prochaines étapes de la campagne menée naturellement dans toute la Suisse, concerneront les apprentis des chemins de fer. Cet été, plusieurs dates sont déjà annoncées en suisse romande, au Tessin et en suisse alémanique. Ainsi, toute personne intéressée peut s'annoncer sur notre site et réserver une journée. Nous lui donnons un code d'accès à notre page Facebook: pendant 24 heures, elle pourra y déposer des post. Ces derniers, après relecture, seront projetés sur [notre site principal](#). Vous le voyez, le fonctionnement est très simple.

Imediaswiss: Que deviendront tous ces post issus de la campagne une fois celle-ci close? Envisagez-vous par exemple d'en faire un document et l'éditer?

Guilia Brongini: Pas vraiment, mais rien n'est encore arrêté, on verra bien. Il existe un financement conséquent de la campagne qui se poursuivra jusqu'en novembre. On décidera par la suite de l'exploitation réservée à ce matériel.

Mouhamadou Diallo

HIGH-TECH
SCIENCE

LES PLUS POPULAIRES



Li-Fi, la nouvelle technologie aux débits

élevés



Tennis – Open 13 de Marseille: Gilles Simon

titré



Retour sur la scène littéraire de Joël Dicker



CULTURE



D'AUTRES ARTICLES

