



# Communiqué de presse

Date 20.11.2015

---

## Les jeunes se mobilisent contre les propos racistes et le discours de haine en ligne

**Contre les propos racistes et les discours de haine en ligne de manière positive et créative : tel était l'objectif de la campagne nationale de la Commission fédérale contre le racisme CFR. Après cinq mois d'activités sur les réseaux sociaux, la campagne a pris fin aujourd'hui lors d'une cérémonie de clôture qui s'est déroulée au Centre Paul Klee à Berne en présence du conseiller fédéral Alain Berset, de jeunes et autres participants. De fin juin à fin novembre 2015, les contenus proposés sur Twitter et Facebook ont été vus par plus d'un million d'internautes et ont suscité les retours de près de 5000 personnes.**

Baptisée « Une Suisse à nos couleurs », la campagne de la CFR a invité les jeunes citoyens de notre pays à animer une page Facebook. Ceux-ci ont été conviés à s'y exprimer de façon positive et ouverte pour réagir aux propos haineux qui se manifestent de plus en plus sur la Toile. Plus de 90 représentants d'associations, écoles, administrations, organisations et particuliers ont communiqué sur la page Facebook en allemand, français et en italien par leurs mots ou des moyens d'expression visuels (vidéos, photos, animations, etc.).

A l'occasion de la cérémonie de clôture de la campagne le 20 novembre, le conseiller fédéral Alain Berset, chef du Département fédéral de l'intérieur, a souligné le travail de sensibilisation considérable accompli par la CFR, relevant que la commission « fait partie de ces institutions majeures qui veillent à la cohésion de notre pays ». Un travail qui selon lui ne saurait prendre fin : « Le combat contre l'exclusion ne s'arrêtera jamais. De nouveaux mondes naissent, comme Internet et les réseaux sociaux, dans lesquels il faut définir les règles du vivre ensemble ».

Pour sa part, Martine Brunschwig Graf, présidente de la CFR, relève qu'il faut en faire encore plus. « Internet est davantage utilisé aujourd'hui pour propager les discours de rejet que pour mettre en évidence les avantages de la diversité. Beaucoup de ceux qui ne partagent pas le discours de haine en ligne se taisent et ne se sentent pas armés pour agir ou pour rétorquer. Les gens qui pensent autrement et voient la diversité de la Suisse comme une chance doivent l'exprimer ».

Pour la CFR, les actions de sensibilisation destinées à mettre fin à la stigmatisation et à la discrimination raciale sur les réseaux sociaux doivent se poursuivre. Elle entend tirer profit de ce qui a été fait dans le cadre de la campagne et encourager d'autres actions dans le futur.

Il y a 20 ans, le Conseil fédéral a institué une commission extraparlamentaire contre le racisme, répondant à une volonté politique de voir l'Etat s'engager activement dans ce domaine. La création de la CFR fait partie du dispositif mis en place par la Confédération, avec l'adhésion de la Suisse à la Convention de l'ONU de 1965 contre le racisme et l'introduction de l'article 261bis voté par le peuple suisse dans le Code pénal.

### Informations complémentaires :

Martine Brunschwig Graf, présidente de la CFR, 079 507 38 00, [martine@brunschwiggraf.ch](mailto:martine@brunschwiggraf.ch)

Giulia Brogini, responsable du secrétariat de la CFR, 079 322 19 70, [giulia.brogini@gs-edi.admin.ch](mailto:giulia.brogini@gs-edi.admin.ch)